

**07.11.2020**

**Vallefoglia:**

**appello urgente all'Assessore Regionale Carloni da parte del consigliere Micaela Vitri**



**Micaela Vitri, consigliere regionale di Vallefoglia, ci ha inviato l'appello rivolto all'Assessore Regionale al Commercio Carloni, con il quale chiede di rivedere le linee interpretative dell'ultimo Dpcm, al fine di uniformare le regole di comportamento dei complessi commerciali presenti nel territorio comunale.**

*“LA REGIONE RIVEDA AL PIÙ PRESTO LE LINEE INTERPRETATIVE DEL DPCM:*

*Assurdo che a Vallefoglia complessi commerciali simili abbiano regole diverse!*

*Questo sabato e domani rimangono chiusi i negozi di 4 “centri-parchi” commerciali (esclusi prima necessità) a Vallefoglia, mentre altri due con caratteristiche identiche sono aperti. Eppure tutte le attività hanno in egual modo ingresso indipendente all'esterno. Non sono gallerie chiuse modello Iper Rossini.*

*La ratio deve essere evitare assembramenti. Allora perché fare subire il blocco nel weekend a esercizi con le stesse medesime caratteristiche edilizie di altri che invece lavorano?*

*Il problema è che l'assessore regionale Carloni e il presidente Acquaroli hanno liquidato, forse in modo troppo sbrigativo, l'interpretazione del Dpcm. L'imposizione di chiusura non può dipendere dalle licenze registrate dai Comuni, che sono cambiate nel corso degli anni.*

*Ieri la Regione, dopo un tavolo con i rappresentanti di categoria, ha deciso di tradurre così il Dpcm: Chiuse tutte le attività la cui licenza rilasciata da Comune risulta registrata come centro o parco commerciale.*

*Non ha senso chiudere i PARCHI commerciali in quanto dotati di parcheggi in condivisione. Con questo ragionamento si dovrebbero chiudere anche i centri storici!*

*Perché invece non consentire di lavorare a tutte quelle attività che hanno ingressi indipendenti all'aperto?*

*A Vallefoglia ad esempio in due complessi quasi identici, Centovetrine a Morciola e centro commerciale di via Roma a Montecchio, il primo sarà chiuso mentre nel secondo si potrà lavorare.*

*⚠ Visto che le Regioni hanno competenza esclusiva in materia di commercio, chiedo al presidente Francesco Acquaroli e all'Assessore Mirco Carloni di rimediare al più presto a questa grave incongruenza interpretativa del Dpcm.*

*Un'attenzione importante per le attività già provate dalla crisi economica e dalla chiusura dei bar alle 18, che garantirebbe sicurezza nel rispetto della legge.*

*Micaela Vitri*

*Consigliera regionale Marche"*

## **SEGUE IL TESTO DAL DOCUMENTO UFFICIALE:**

"In merito all'ultimo DPCM con riferimento all'art. 1 Comma 9 Lettera FF, nel quale vengono menzionati i mercati e la chiusura delle attività commerciali all'interno dei centri commerciali nei giorni prefestivi e festivi si formulano le seguenti domande:

- a) nelle giornate festive e prefestive possono tenere aperti le attività di commercio ambulante settore non alimentare nei mercati all'aperto?
- b) nei parchi commerciali gli esercizi di vicinato ad essi connessi, accessibili dalla pubblica via, possono restare aperti nei giorni festivi e prefestivi?

### **Risposta**

Da una lettura attenta dei Dpcm in esame ed in base alle leggi regionali e regolamenti di settore, questo ufficio ritiene quanto segue:

lettera a) il DPCM non vieta in modo assoluto la chiusura delle attività del commercio su aree pubbliche che svolgono la loro attività nei mercati all'aperto. La disposizione di cui alla lettera ff) del DPCM si riferisce esclusivamente ai mercati coperti della stessa tipologia di un centro commerciale dove si svolgono di norma all'interno del mercato attività di commercio al dettaglio. La disposizione è stata proprio inserita nel DPCM dove si parla di commercio al dettaglio e non di commercio su aree pubbliche. Lettera b) è necessario una valutazione della tipologia di autorizzazione rilasciata dal comune dove è localizzato il parco commerciale, in quanto di norma i parchi commerciali sono assimilabili al centro commerciale (parcheggi in comune, servizi in comune ecc.) ovvero una serie di attività separate e distinte”.