

CULTURA, TURISMO e SPORT, PER UN NUOVO SVILUPPO

- 1. Infiorata e Festa del Pane.** Il Comune rilancia e investe sulle feste tradizionali della città ampliando la programmazione offerta per imporsi nuovamente sul territorio locale e nazionale. Non solo uno strumento per attrarre ma una strategia per rafforzare e promuovere le nostre filiere produttive e far vivere le nostre tradizioni.
- 2. Alla scoperta del territorio.** Sviluppo di progetti che valorizzano la biodiversità e il patrimonio archeologico della nostra area. Circuiti archeologici e storici, cammini e sentieri naturalistici uniti ad eventi enogastronomici per sviluppare un nuovo turismo di prossimità.
- 3. La passeggiata dello Sport e della Cultura.** L'Olmata riqualficata diventa la via della cultura e dello sport all'aperto per tutte le età. Impianti sportivi, ampliamento del parco giochi per i più piccoli, eventi permanenti nei weekend, rivalutazione dell'Anfiteatro.
- 4. Eventi culturali tutto l'anno.** Gli eventi pubblici costituiscono un grande potenziale di crescita e di sviluppo per Genzano. L'amministrazione registra di un nuovo piano con una visione a lungo termine per realizzare il duplice obiettivo di arricchire la vita culturale dei residenti e generare indotto economico per le attività del territorio.
- 5. L'Estate Genzanese.** Per animare l'estate di tutti a partire dai bambini realizziamo un programma che prevede centri estivi in collaborazione con le associazioni del territorio e un calendario di spettacoli e iniziative culturali per riscoprire i nostri luoghi identitari da Parco di Palazzo Sforza all'Olmata.
- 6. La Consulta dello Sport.** Organo consultivo di raccordo, partecipazione e confronto tra l'Amministrazione ed il mondo dello sport cittadino, rappresentato da tutte le associazioni sportive dilettantistiche ed agonistiche con il fine di promuovere eventi sportivi ed ottimizzare l'utilizzo degli spazi comuni destinati allo sport.
- 7. Gli impianti sportivi.** Riassetto dei piani di utilizzo a vantaggio di società ed associazioni sportive per massimizzare le possibilità di utilizzo. Realizzazione di aree sportive urbane ed eventi sportivi per avvicinare lo sport portandolo sulle strade.
- 8. Il mercato coperto, luogo di interazione.** Riqualficare e sviluppare l'area del mercato coperto per creare un polo commerciale-culturale in grado di promuovere attività, prodotti ed eccellenze locali tenendo conto delle mutate esigenze di esercenti e fruitori.



Mandatario Paolo Ciardullo

#GenzanodiRoma
Costruiamo un nuovo futuro
ripartendo dalla condivisione
#Ètempodiguardareavanti.

www.carlozoccolotti.it

Carlo Zoccolotti

Genzano di Roma 2020
elezioni comunali
20-21 settembre



CARLO
ZOCCOLOTTI
Sindaco



IL BENESSERE DELLA COMUNITÀ, CON UN WELFARE PARTECIPATO

- 1. Scuola per tutti.** Il comune insieme alla scuola per un sistema che forma le generazioni di domani con un'attenzione particolare a creatività, socializzazione e sport, senza lasciare indietro i bambini e i ragazzi che incontrano ostacoli fisici, psichici e sociali. Servizi accessibili a tutti e diffusi sul territorio, connessione internet efficiente, spazi moderni e sicuri a partire da aule, biblioteche e luoghi di studio.
- 2. L'Ospedale di Genzano.** Restituiamo alla cittadinanza gli spazi dell'ex Ospedale De Santis con servizi sanitari pubblici di alto livello complementari all'offerta del Nuovo Ospedale dei Castelli Romani e servizi socio-sanitari dedicati ai cittadini che si trovano in stato di fragilità.
- 3. Il sociale al centro della comunità.** Nasce la Consulta del Terzo Settore come organo di coordinamento per la valorizzazione dei servizi già offerti sul territorio. Nuovi spazi alle associazioni, apertura di un ufficio per la Coprogettazione in Comune al fine di intercettare i fondi europei e regionali.
- 4. Un paese per tutte le età.** Genzano si prende cura della terza età migliorando le strutture a disposizione per attività culturali e ampliando l'offerta di attività ricreative.
- 5. Ludoteca comunale.** Uno spazio di gioco e creatività a supporto delle esigenze delle famiglie gestito da personale formato. Una risorsa in più per le mamme e i papà con difficoltà lavorative. Una seconda casa dove crescere insieme e condividere la quotidianità.
- 6. Il Servizio Civile.** Uno strumento di cittadinanza attiva e un'esperienza dal grande valore formativo. Il Comune si fa promotore del suo rilancio per formare la coscienza civica dei giovani e avviarli a iniziative di condivisione.
- 7. Arrivare a scuola facilmente.** Un piano per potenziare i collegamenti casa-scuola per tutti gli studenti del territorio con mezzi comunali e regionali, raccordati con orari e corse complementari. Garantire collegamenti sicuri e affidabili sostanza il diritto alla educazione di tutti.
- 8. Il Palazzo dell'Innovazione.** La Ex Locatelli diventa per i cittadini di ogni età un luogo polifunzionale di confronto e crescita a disposizione di imprese e associazioni. Spazi di coworking, formazione, attività sociali e di promozione delle risorse territoriali.

UNA CITTÀ COLLEGATA, BELLA E ACCESSIBILE

- 1. Strade sicure.** Sicurezza è attenzione alle infrastrutture stradali garantendo libertà di movimento con un piano di manutenzione, visibilità, illuminazione, e pulizia dei bordi stradali. Interventi per la messa in sicurezza di snodi e incroci pericolosi.
- 2. Le periferie al centro.** Valorizzazione di Montecagnoletto, Landi e Colli di Cicerone, e Montegiove per colmare il divario nell'offerta di servizi primari. Potenziamento delle linee di trasporto pubblico locale e messa in sicurezza e manutenzione delle strade per avvicinare realmente queste aree al centro del paese.
- 3. S. Gennaro, la fermata ferroviaria di Genzano.** Un accordo di comodato con la Regione e RFI per la riqualificazione della fermata. Rendere attrattiva la fermata intervenendo su decoro, sicurezza e mobilità per fornire un servizio efficiente ad un maggiore numero di pendolari.
- 4. Parco Sforza Cesarini e affaccio sul lago.** Riconsegnare il parco alla cittadinanza con un'apertura estesa, regolare e con la programmazione di attività stagionali. Valorizzazione e messa in sicurezza del sentiero che porta al lago e riscoperta delle terrazze urbane riqualificando i percorsi pedonali del centro storico.
- 5. Il circuito dei parchi pubblici.** Luoghi di gioco, sport, incontro e condivisione. Cura e messa in sicurezza con particolare attenzione alle aree dedicate ai bambini. Connessione tra i diversi parchi per una offerta completa e integrata ai quartieri.
- 6. Il cuore commerciale.** Migliorare la vivibilità e l'attrattività del centro con interventi di arredo urbano e di verde pubblico coordinati. Riconversione plance per affissione con schermi LED per massimizzare efficacia commerciale e veicolare messaggi istituzionali. Riduzione aliquote utilizzo suolo pubblico per aiutare e incentivare le aziende ad allestire aree esterne e i privati a sfruttare ulteriormente incentivi alla ristrutturazione.
- 7. No alle barriere.** Un lavoro di abbattimento delle barriere architettoniche su strade, mezzi pubblici, marciapiedi e luoghi comunali. I fondi PEBA una grande occasione per valorizzare gli spazi comuni e renderli fruibili.
- 8. La manutenzione costante diventa prevenzione.** Un programma annuale e la creazione di una squadra di esperti per coordinare le manutenzioni ordinarie e straordinarie dei parchi pubblici e degli spazi comuni.

UN FUTURO PIÙ SMART E SICURO, PER CITTADINI E IMPRESE

- 1. Più servizi meno burocrazia.** Superamento delle difficoltà burocratiche per rendere veloce e fluido il rapporto Comune-cittadino. Ultimazione dell'infrastruttura digitale, accessibilità ai servizi comunali tramite apposita APP, digitalizzazione dei pagamenti tramite il sistema SPID e il portale PagoPA.
- 2. Parcheggi, un nuovo approccio.** Implementiamo un piano parcheggi che interviene per dare una risposta ai mutati flussi veicolari pensando a nuovi spazi, razionalizzando e implementando un sistema di gestione tipo easypark che consenta una informazione tempestiva sulla disponibilità di parcheggi.
- 3. Obiettivo lavoro.** Eventi ciclici per orientarsi e maturare competenze professionali richieste dal mercato realizzati in collaborazione con enti di formazione, istituzioni e imprese. Il Comune dedica spazi al Co-working e alla creatività per promuovere il confronto di idee e sostenere progetti di impresa sul territorio.
- 4. Più differenzio meno pago.** Obiettivo tariffa puntuale. Il cittadino parte attiva nella gestione dei rifiuti. Differenziare bene significa meno discariche e meno inceneritori e quindi più soldi nelle tasche del cittadino.
- 5. Un Comune + Social.** I principali social network come parte di un nuovo piano comunicativo che ha l'obiettivo di informare i cittadini in tempo reale con messaggi istituzionali, aumentare la trasparenza dell'amministrazione e promuovere efficacemente la Città con una nuova strategia di Marketing territoriale.
- 6. Internet veloce.** Il Comune si fa carico del problema della connessione internet nelle periferie urbane per abbattere il divario digitale esistente, agevolare le famiglie con la web school e lo smart working. Spazi pubblici urbani con punti wi-fi aperti per aumentare la possibilità di connessione.
- 7. Vivere in sicurezza.** Viene incrementata la sorveglianza centrale e periferica della città con la realizzazione di un sistema di videosorveglianza e la riqualificazione e illuminazione delle aree più sensibili.
- 8. Giardini condivisi e orti comuni.** Una nuova forma di collaborazione tra l'Amministrazione e i cittadini interessati al verde per rivitalizzare le aree in disuso con interazione socio-culturale e un'attenzione particolare all'eco-sostenibilità.

Genzano di Roma 2020
elezioni comunali
20-21 settembre

CARLO
ZOCOLOTTI
Sindaco

